

ギフト事業の成長を目指す企業の 経営者様および経営幹部様限定

開催日

2018年 3月 28日 (水)

時間

15:00 ~ 19:00
(受付開始 14:30 ~)

費用

会員 10,000円/人
一般 20,000円/人

開催場所

TKP ガーデンシティ品川 1階サルビア
〒108-0074 東京都港区高輪 3-13-3
SHINAGAWA GOOS 1F
<https://www.kashikaigishitsu.net/facilitys/gu-shinagawa>

定員

先着 50名様

第1部 15:00 ~ 16:30

ギフト行動のメカニズム

ゲストスピーカー

上智大学 経済学部 経営学科 教授
博士 (経営学)
新井 範子 氏新井 範子
(あらいのりこ) 氏消費者行動研究、マーケティング研究。
SNSを使ってのコンシューマーインサイトを探る
研究、ダイレクトマーケティング研究などを中心
に行っている。『応援される経営 ファンの流儀に
学ぶ』が2018年刊行予定。また、ネットワーク分
析に関する翻訳書も2018年刊行予定である。
日本ダイレクトマーケティング学会副会長。

第2部 16:40 ~ 18:10

売れる仕掛けはこう作れ!

ゲストスピーカー

株式会社オフィス内田
代表取締役会長
内田 勝規 氏内田 勝規
(うちだ かつのり) 氏東武百貨店に入社。CI 委員会事務局や増床プロ
ジェクト担当等を経て物産を担当。2001 年秋、
東武百貨店「北海道物産展」では約 4 億円を売り
上げ (前年比 1 億 5 千万円) さらに 2004 年には
年間売り上げで日本一 (約 13 億円) を達成する。
「北海道物産展といえば東武」といわれるまでに
育て上げ、カリスマバイヤーと呼ばれる。
2009 年 エグゼクティブバイヤーに就任。2010
年東武百貨店を退社。
地域のために共に考え、地域を元気にすることを
趣旨として (株) オフィス内田を設立。
現在は日本全国、海外での物産展、企画プロ
デュースを手掛けている。

交流会

18:10 ~ 19:00

ゲストスピーカーと直接お話ができます。ご参加の皆様が名刺交換をされ
情報交換やビジネスに展開できるお時間にしてください。

申込方法

①公式ホームページからフォームに入力
<http://www.gift-kenkyu.com>②または FAX で下記申込書を送信
【FAX 送信先】 03-6429-1186

セミナー会場へのアクセス

※裏面に会場への地図がございます。

GRI ギフト力 向上委員会 第3回セミナー参加申込書

貴社名	ご参加者名	部署/役職
TEL ()	E-mail	@

内容に関するお問い合わせ先 (TEL: 03-6429-1184)